



Illustrazione di Gianni De Conno

Carthusia Edizioni

C·A·R·T·H·U·S·I·A

carthusiaedizioni.it

Libri senza data di scadenza

Carthusia è... un lungo viaggio!
Un'avventura iniziata molto tempo fa che ogni giorno si trasforma e si riscrive.

Un cammino fatto di storie, in piccoli e grandi formati, che con coraggio abbiamo deciso di raccontare.

Quello di Carthusia è un viaggio fatto di lavoro di squadra, filiera italiana, innovazione, qualità e bellezza.
Ma anche e soprattutto di nuovi linguaggi, formazione e impegno sociale.

Patrizia Zerbi

Editrice e direttrice editoriale di Carthusia Edizioni.



Illustrazione di
Sonia Maria Luce Possentini



Chi siamo	04
I nostri progetti editoriali	09
I nostri progetti libreria	11
I nostri progetti speciali	21
Silent Book Contest	32
Carthusia nel mondo	46
Partner	48
Premi e riconoscimenti	51
Contatti	55

Chi siamo

Illustrazione di Gianni De Conno



Dal 1987 - La nostra storia editoriale

Carthusia è una casa **editrice indipendente**, creativa e progettuale, nata a Milano 36 anni fa, da un'idea di **Patrizia Zerbi**, editrice e direttrice editoriale e artistica.

Sin dalla sua fondazione si è distinta nel panorama nazionale dell'editoria per bambini e ragazzi, per la capacità di usare **linguaggi innovativi**, per i progetti coraggiosi, pensati per comunicare e raccontare ai più piccoli anche tematiche delicate, per gli albi e i kit illustrati di grande raffinatezza che vedono la partecipazione di **grandi autrici/autori** e **illustratrici/illustratori**.



I nostri numeri

Chi siamo

6



anni di
attività



collane
editoriali



premi
ricevuti



progetti
pubblicati



partner coinvolti
(pubblici e privati)



edizioni
estere

Segni particolari

Negli anni, Carthusia si è distinta dalle altre realtà editoriali per:

- La progettualità e l'originalità

“Cuciniamo” i nostri libri e seguiamo con cura e attenzione tutte le fasi di produzione.

- L'attenzione ai giovani lettori

Soprattutto a bambine/i e a ragazze/i in quanto lettrici e lettori d'eccezione.

- Nuovi format

Ci riconoscono per i grandi formati, per i libri che si allungano e ti avvolgono, per i kit didattici, e per tutti i nostri libri pieni di colori e avventure.

- Grandi autrici/autori e illustratrici/illustratori

Per ogni progetto coinvolgiamo grandi e stimati artisti, adatti a trattare ogni specifico tema.



Segni particolari

- La scelta di tematiche e contenuti

Se c'è qualcosa di cui parlare noi lo facciamo: trattiamo anche temi delicati, difficili e attuali, purché aiutino i nostri lettori a capire la ricchezza del mondo.

- Competenza e lavoro di squadra

Tutti i progetti sono frutto di un lavoro di squadra attento e meticoloso, svolto da una redazione appassionata e competente, con il coinvolgimento di supervisor esperti.

- Innovazione, ricerca e cura dei dettagli

Ficchiamo il naso dappertutto per scovare storie uniche e necessarie, temi delicati e difficili da affrontare e nuovi formati da sviluppare.

- Una filiera italiana

I nostri progetti sono tutti made in Italy: dall'ideazione, al progetto grafico fino alla stampa. Non acquistiamo diritti su opere straniere, al contrario sono i nostri libri a essere scelti dagli editori esteri.



I nostri progetti editoriali



Illustrazione di Sojin Kwak

Due anime, tanti lettori.

Tutti i progetti di Carthusia nascono e prendono forma in casa editrice, sono legati alle nostre collane editoriali e hanno come pubblico di riferimento bambine/i e ragazze/i, famiglie e adulti.

Possono essere:

- Progetti libreria
- Progetti speciali e libreria



I nostri progetti libreria

Illustrazione di Emanuela Bussolati



I nostri progetti libreria

Nascono da proposte di autrici/autori, illustratrici/illustratori o dalla nostra direzione editoriale.

Caratteristiche:



- Temi originali, attuali e “strampalati”
- Sono ricchi di sperimentazioni e commistione di generi e linguaggi
- Sono scritti e illustrati da grandi autori/autrici di parole e immagini
- Sono il frutto di un appassionato e meticoloso lavoro di squadra della redazione
- Sono in vendita nelle librerie e negli store online

Iter dei nostri progetti libreria

Il **primo passo** è l'approvazione dell'idea o del progetto da parte della direttrice editoriale.

Successivamente, come in una grande orchestra, ogni soggetto coinvolto inizia a svolgere il suo lavoro:



Step 1

La redazione predispone e organizza il lavoro, definisce la collana e il format.



Step 2

L'autrice/autore scrive il testo secondo le linee guida della redazione.



Step 3

Il grafico realizza un primo impaginato da passare all'illustratrice/illustratore.



Step 4

L'illustratrice/illustratore studia il testo, con l'impaginato e inizia a lavorare alle illustrazioni.



Step 5

In chiusura, con l'impaginato completo, ci sono le fasi di riscontro, approvazione e stampa.

A seguire alcune delle nostre collane editoriali e dei nostri bestseller.



LE COLLANE DI
C·A·R·T·H·U·S·I·A



Ehi, tu! ... parli Piripù?

Nella collana "La biblioteca di Piripù" si narrano le avventure del piccolo Piripù Bibi in una lingua inventata: un'allegria sequenza di suoni che invitano il lettore adulto a giocare con le intonazioni della voce, le espressioni del viso e del corpo... e creare così una giocosa complicità.

È un progetto ideato e realizzato da **Emanuela Bussolati**.



Illustration of a jungle scene with a large tree on the left, a small orange monkey character at the bottom, and stylized green foliage on the right.

LE COLLANE DI
C·A·R·T·H·U·S·I·A



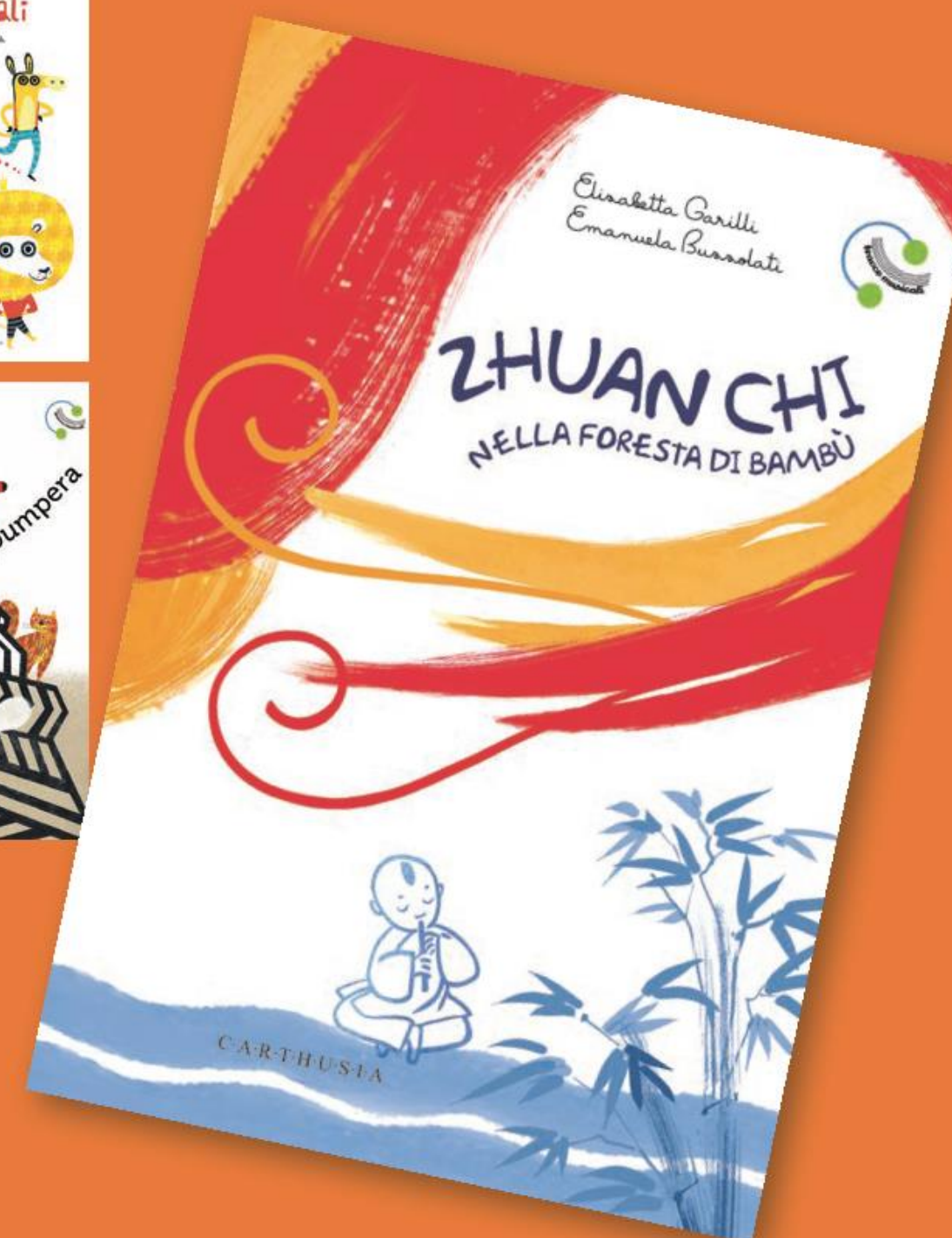
SIAMO RIMASTI SENZA PAROLE



Grandi libri senza parole
per raccontare storie attraverso
la sola magia delle immagini.
Grandi autori che hanno
partecipato al prestigioso
Silent Book Contest, primo
concorso internazionale
dedicato al libro senza parole.

SILENTBOOKCONTEST
GIANNI DE CONNO AWARD

LE COLLANE DI
C·A·R·T·H·U·S·I·A



STORIE DEGNE DI NOTA

Con "Musica disegnata e un po' strampalata" Carthusia si lancia in un'avventura del tutto originale, permettendo all'albo illustrato di sincronizzarsi con il respiro della musica: una musica che nasce o rinasce. Attraverso la sonorità delle parole e la vivacità delle immagini, i giovani lettori impareranno ad "ascoltare" le immagini e a "vedere" la musica. In ogni albo è presente un QR Code per scaricare le tracce musicali.

Questa collana
è a cura di **Elisabetta Garilli**.

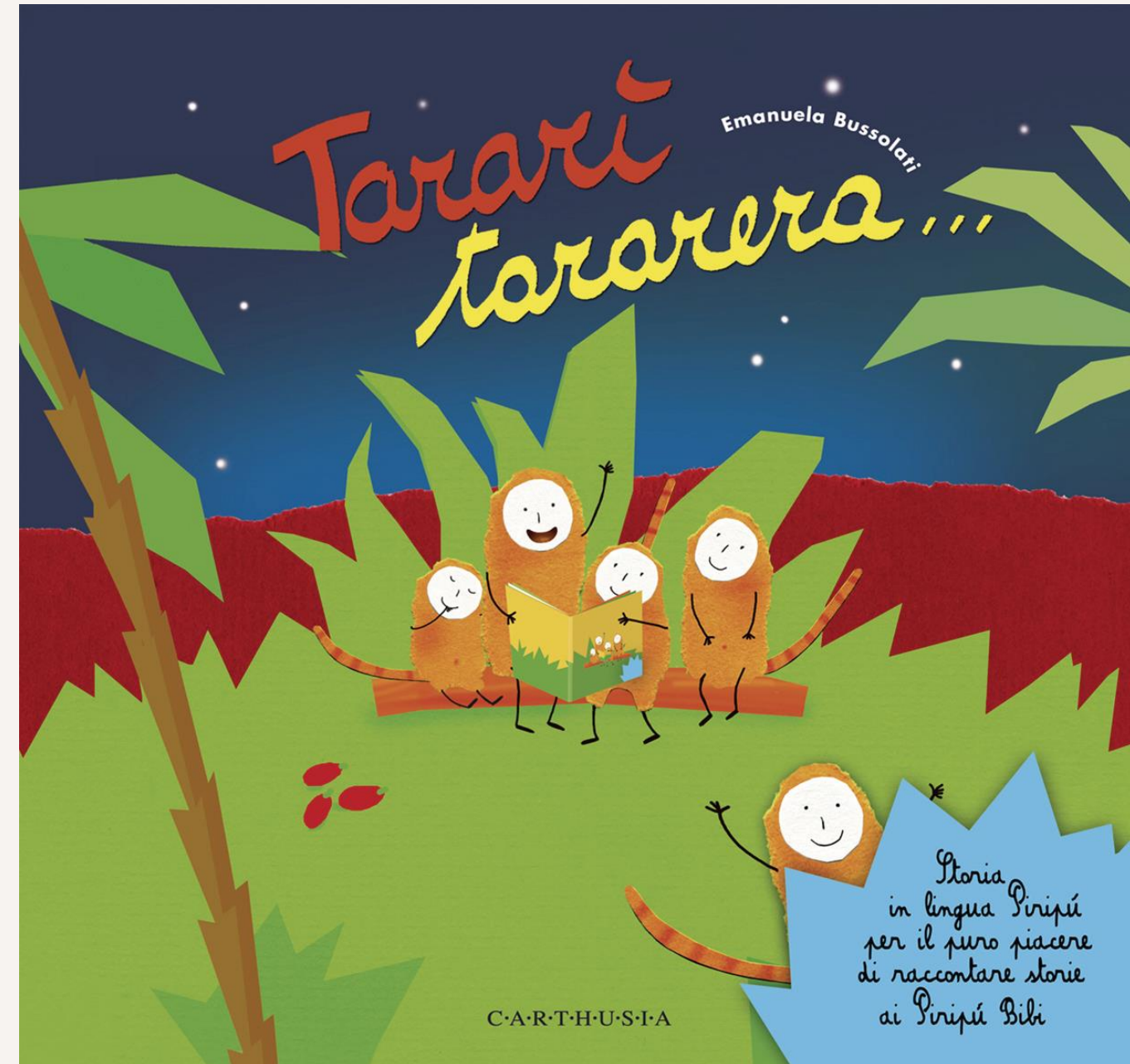
LE COLLANE DI
C·A·R·T·H·U·S·I·A



GRANDI STORIE AL QUADRATO

Tararì tararera...

- Progetto ideato e realizzato da **Emanuela Bussolati**
- Vincitore di diversi premi e riconoscimenti, tra cui il **Premio Andersen** miglior albo 0/6 anni e il **Super Premio Andersen 2010** "Libro dell'anno"
- Più di **70.000 copie** vendute nel mondo



Il buon viaggio

- Testo di **Beatrice Masini** e illustrazioni di **Gianni De Conno**
- Vincitore di diversi premi e riconoscimenti, tra cui il **Super Premio Andersen** 2018 "Libro dell'anno", il **Premio Bancarellino** 2018
- In collaborazione con il **Festival della Cultura Creativa**



Sviluppi successivi dei nostri progetti

Alcuni dei nostri progetti, dopo la pubblicazione, **diventano il focus di alcuni importanti corsi di formazione**, webinar, o fonti per studi accademici.

Altri diventano **spettacoli di musica disegnata**, con orchestra e animazioni dal vivo, nei teatri e auditorium di tutta Italia. Altri ancora diventano parte di esposizioni d'arte, diventano film animati, booktrailer e molto molto altro.





I nostri progetti speciali

Illustrazione di Valeria Petrone

I nostri progetti speciali

Nascono dalla necessità di parlare e affrontare temi delicati, complessi e attuali, in collaborazione con associazioni, fondazioni, aziende pubbliche e private.

Questi progetti **si sviluppano in due edizioni**: edizione speciale fuori commercio e edizione per la libreria.

E si fondano su due pilastri:

1. I bambini al centro e nel cuore del percorso

Bambine/i e ragazze/i, attraverso i nostri focus group, raccontano i loro vissuti e le loro esperienze, diventando così protagonisti attivi e destinatari d'eccezione di ogni progetto. Inoltre hanno modo di vedere da vicino come nasce uno strumento editoriale.



I nostri progetti speciali

2. Progettualità e gruppi di lavoro

Ogni nuovo progetto segue delle precise fasi di lavoro e prevede la creazione di un team dedicato che seguirà tutti i passaggi.

Il team è composto da: staff di Carthusia (editrice, project manager, redattori), autori e illustratori, e professionisti specializzati (psicologi, pedagogisti, insegnanti) e i referenti dei partner coinvolti.



Iter dei progetti speciali



Step 1
Primo incontro e definizione degli obiettivi del progetto editoriale



Step 4
Sviluppo progetto creativo



Step 7
Edizione libreria del progetto



Step 2
Stesura progetto editoriale di massima



Step 5
Condivisione della storia e dello strumento editoriale



Step 3
Avvio progetto e organizzazione focus group



Step 6
Stampa, consegna e distribuzione



Gli step fondamentali

Ogni progetto ha caratteristiche proprie e unicità sia in termini di contenuti che di relazione con il partner dell'iniziativa, tuttavia la nostra esperienza ci ha portato a identificare una serie di tappe fondamentali per garantirne il corretto sviluppo:

01

Primo incontro e definizione degli obiettivi del progetto editoriale

Attività

Presentazione di Carthusia e del/dei partner e definizione del progetto.

Risultato

Identificazione delle finalità del progetto, dello strumento e del target.

02

Stesura del progetto editoriale di massima

Attività

Elaborazione di un progetto editoriale di massima con contenuti, obiettivi e strumenti.

Risultato

Condivisione del progetto, confronto e definizione del budget con il partner e del gruppo di lavoro.

Gli step fondamentali

03

Avvio progetto e organizzazione focus group

Attività

Con l'approvazione del budget parte il progetto con la costruzione di uno o più focus group propedeutici con bambine/i, ragazze/i adulti e il gruppo di lavoro.

Risultato

Stesura del report con testimonianze e vissuti, che sarà il punto di partenza per l'avvio della parte creativa del progetto.

04

Sviluppo progetto creativo

Attività

Stesura di racconto, ideazione e realizzazione delle illustrazioni, stesura di altri testi di supporto, con il coinvolgimento costante del gruppo di lavoro.

Risultato

Realizzazione dello strumento editoriale (impaginazione e grafica).

Gli step fondamentali

05

Condivisione della storia e dello strumento editoriale

Attività

Il gruppo di lavoro si riunisce con bambine/i e ragazze/i per la condivisione della storia e delle illustrazioni.

Risultato

Si dà l'ok per la stampa.

06

Stampa, consegna e distribuzione

Attività

Avvio del processo di stampa e consegna al cliente.

Risultato

Distribuzione gratuita nelle classi/reparti/associazioni/eventi dedicati.

Gli step fondamentali

07

Edizioni libreria del progetto

Attività

Carthusia realizza a sue spese un'edizione per la libreria dell'albo illustrato, con codice ISBN, prezzo di copertina (con una parte di royalties per associazione e/o fondazioni coinvolte).

Risultato

Distribuzione e vendita su tutto il territorio nazionale attraverso librerie e e-commerce.



Alcune tipologie di strumenti editoriali



Albo illustrato e cartonato + pieghevole inserito

Una storia illustrata metaforica che permette l'immedesimazione e il coinvolgimento emotivo dei giovani lettori. All'interno del volume spesso è previsto un pieghevole per gli adulti (genitori, educatori, insegnanti) che racconta il percorso progettuale, a firma di Carthusia e dei partner.



Alcune tipologie di strumenti editoriali

Kit Apriscatola per la classe

Una scatola-gioco contenitore (ideato da Carthusia) che una volta aperta diventa una plancia per giocare o un'ambientazione 3D.

Al suo interno contiene:

- un grande albo illustrato in brossura
- 24 taccuini (pieghevoli) per i bambini/ragazzi
- una guida per l'insegnante/educatore
- segnalini e carte-gioco



I temi che affrontiamo...



Alcuni degli argomenti trattati da Carthusia sono:

inclusione, multietnicità, identità di genere, emozioni e affettività, maltrattamento e trascuratezza, inclusione della disabilità, malattie rare, legalità, l'uso responsabile della tecnologia, la dislessia, i sani stili di vita, l'educazione alimentare e il consumo consapevole.

Senza tralasciare **ambiente, luoghi della cultura, architettura, poesia, musica**, e... tanto altro.

Scopri i nostri progetti speciali

[clicca qui](#)



SILENTBOOKCONTEST

GIANNI DE CONNO AWARD

Il primo concorso
internazionale
dedicato ai libri
senza parole

Illustrazione di Sojin Kwak



Un concorso innovativo

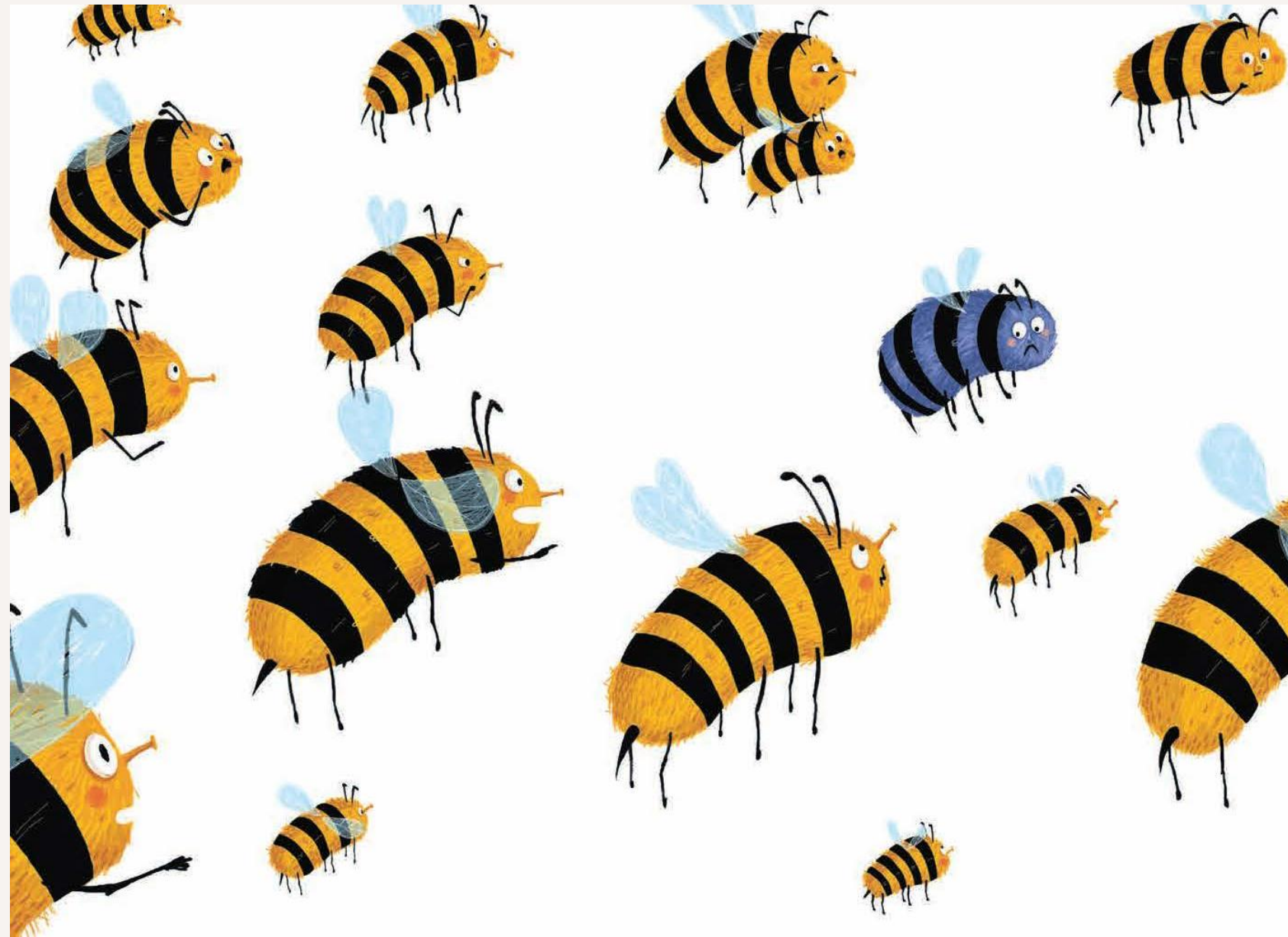
Il Silent Book Contest, organizzato da Carthusia e giunto nel 2023 alla sua X edizione, rappresenta un'impegnativa scommessa per il mondo internazionale dell'illustrazione.

Illustratori da tutto il mondo sono chiamati a partecipare al concorso realizzando un libro inedito senza parole.

Ogni anno il concorso si attiva a metà giugno e si chiude nel mese di febbraio. Gli eventi di presentazione e di premiazione proseguono fino alla fine dell'anno solare.

La sfida artistica

I partecipanti devono ideare e realizzare un progetto completo **di libro “silenzioso”** dove esprimere la propria capacità di composizione, creazione, colore e ritmo per esser regista e narratore della propria storia.



I partner del concorso

Dal 2018 il concorso è intitolato "Silent Book Contest - Gianni De Conno Award" in onore del grande illustratore **Gianni De Conno**, che l'ha ideato e fino all'ultimo l'ha seguito con passione.

SILENTBOOKCONTEST
GIANNI DE CONNO AWARD

C·A·R·T·H·U·S·I·A



Media Partner



Media Partner

BPER:
Banca



C·A·R·T·H·U·S·I·A

carthusiaedizioni.it

Una platea mondiale

1500 Lavori

55 Paesi

10 Edizioni

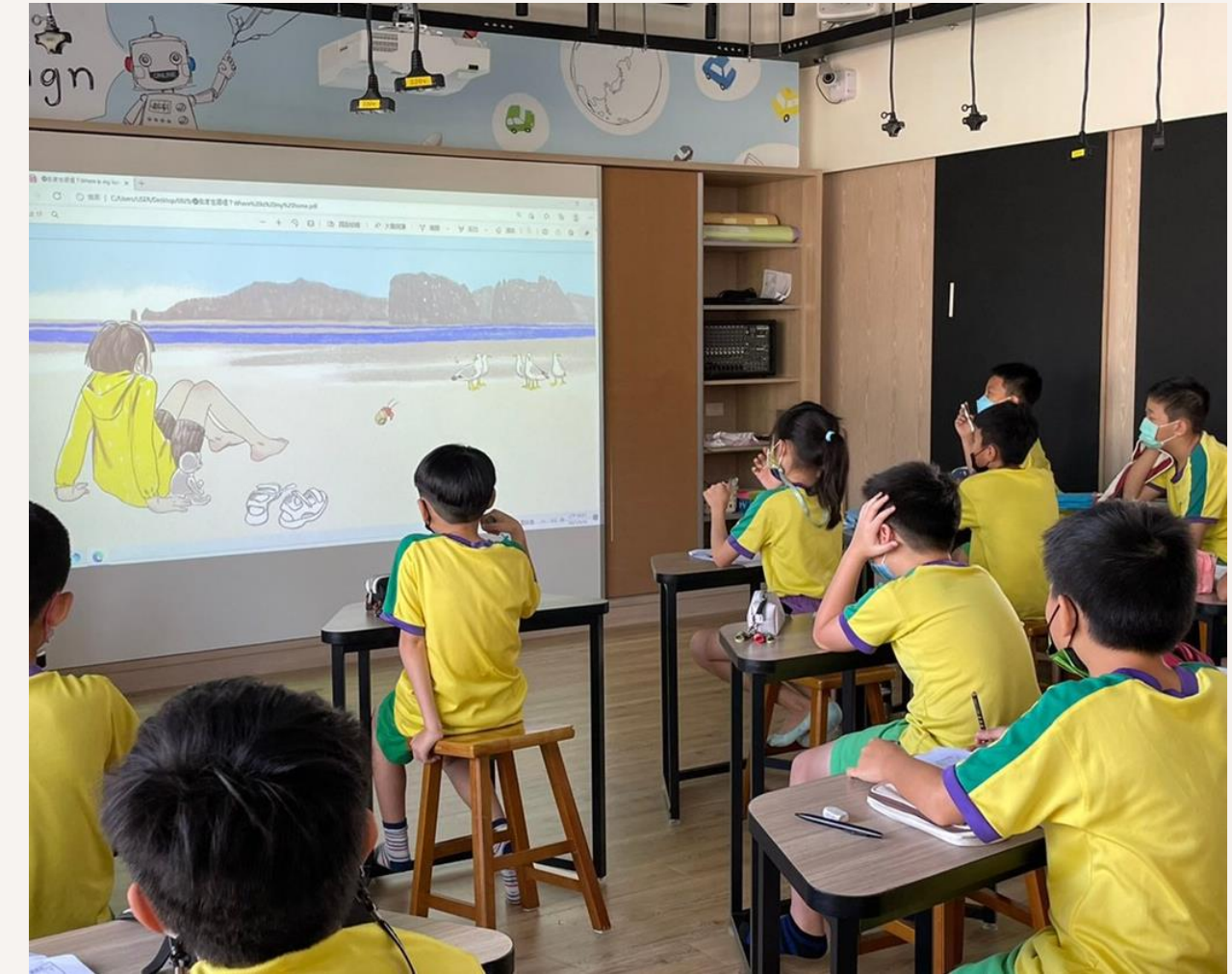
La giuria internazionale

In ogni edizione, tra i progetti libro ricevuti sono **selezionati 12/14 finalisti** da una **Giuria Internazionale**, composta da esperti di illustrazione e storytelling, illustratori, agenti letterari e importanti esponenti delle fiere dell'editoria, oltre che dall'editrice e direttrice editoriale di **Carthusia Edizioni**, che ogni anno pubblica l'albo vincitore e alcuni dei finalisti.



2020: il premio si sdoppia

**JUNIOR SILENT
BOOK
CONTEST**
GIANNI DE CONNO AWARD
2020



Nel **2020**, con l'ingresso tra gli sponsor di BPER Banca, il **Silent Book Contest** si è sdoppiato. Al classico premio assegnato dalla Giuria Internazionale si è affiancato quello assegnato dai bambini: **il Silent Book Contest Junior**.

Bambini da numerose classi d'Italia e da uno/due Paesi ospiti si sono cimentati nel ruolo di giurati, scegliendo il loro vincitore, anche questo pubblicato da Carthusia Edizioni.

Il Silent Book Contest tra presentazioni e mostre



- La Bologna Children's Book Fair

Ogni anno, durante la Bologna Children's Book Fair, i progetti-libro finalisti e i loro autori/illustratori sono presentati dalla Giuria Internazionale in un incontro presso il Caffè degli Illustratori ed esposti in una Mostra inaugurata da un brindisi con gli autori.

- Il Salone Internazionale del Libro di Torino

Tutti gli anni, il vincitore del concorso della Giuria Internazionale è annunciato in anteprima al Salone Internazionale del Libro di Torino, dove è anche ospitata la Mostra dei finalisti del concorso già inaugurata a Bologna.

- La Festa del libro a Montereccio di Mulazzo

Ogni anno a fine agosto a Montereccio di Mulazzo, Paese dei Librai, splendido borgo medievale della Regione Toscana, durante l'annuale Festa del Libro si tiene la cerimonia di presentazione dell'albo vincitore, nonché la Mostra dei progetti finalisti.

La Bologna Children's Book Fair



Il salone Internazionale del libro di Torino

SILENTBOOKCONTEST
GIANNI DE CONNO AWARD



La mostra diventa itinerante...

Negli ultimi anni, la mostra dei finalisti del SBC si è trasformata in un vero e proprio **evento itinerante** ed è stata esposta nelle sale di alcune **biblioteche** e in occasione di eventi e rassegne legate al mondo dell'illustrazione.

Sono in fase di definizione le mostre presso Lucca Comics & Games e quella in collaborazione con il Comune di Roma, legata al I Municipio.



Biblioteca Sormani
di Milano



Biblioteca Comunale
di Lurate Caccivio



Presidi del libro
di Bari

Incontri formativi

Convegni e corsi di formazione per docenti, bibliotecari e operatori.

Raccontare per immagini non è solo un modo di intrattenere. I silent book sono sempre più utilizzati da docenti, bibliotecari e operatori come strumenti terapeutici di alfabetizzazione, intercultura e inclusione sociale.



La collana silent book di Carthusia

SILENTBOOKCONTEST
GIANNI DE CONNO AWARD

Dal 2014, Carthusia ha pubblicato i 9 vincitori del premio assegnato dalla Giuria Internazionale, i 3 vincitori assegnati dalla giuria dei bambini e 15 finalisti delle varie edizioni, per una **collana che conta ora ben 27 titoli.**

Grandi libri senza parole, per raccontare storie attraverso la sola **magia delle immagini.**

Grandi autori che hanno partecipato al Silent Book Contest – Gianni De Conno Award.



LE COLLANE DI
C·A·R·T·H·U·S·I·A



SIAMO RIMASTI SENZA PAROLE



Grandi libri senza parole
per raccontare storie attraverso
la sola magia delle immagini.
Grandi autori che hanno
partecipato al prestigioso
Silent Book Contest, primo
concorso internazionale
dedicato al libro senza parole.

SILENTBOOKCONTEST
GIANNI DE CONNO AWARD



I libri di Carthusia nel mondo

Illustrazione di Sonia Maria Luce Possentini

I libri di Carthusia nel mondo



I diritti di traduzione dei nostri libri sono venduti in oltre 20 Paesi,
per un totale di 120 edizioni estere tra Europa, Asia, Nord e Sud America.

Partner



Illustrazione di Lorenzo Sangiò

Alcuni dei nostri partner

Partner



Alcuni dei nostri partner

Partner





Premi e riconoscimenti



Alcuni premi e riconoscimenti a **collane** e **libri** di Carthusia:

- PREMIO “UN LIBRO PER L’AMBIENTE”
2022 | 2021 | 2020 | 2018 | 2017 | 2013 | 2012 | 2009 | 2008 |
2007 | 2005 | 1999
- PREMIO ANDERSEN
2022 | 2018 | 2012 | 2010 | 2003 | 1997
- PREMIO RODARI
2022 | 2018 | 2016
- RICONOSCIMENTO “EXCELLENCE IN
LIFE SCIENCE” 2021
- IBBY INTERNATIONAL HONOR LIST
PER L'ITALIA 2021
- PREMIO UPPA 2021



- PREMIO LIBRI CONTRO LA FAME **2020**
- PREMIO PROCIDA ELSA MORANTE **2018**
- PREMIO BANCARELLINO **2018**
- PREMIO "SOLIGATTO" **2022 | 2015 | 2007**
- PREMIO NAZIONALE ALPI APUANE **2008 | 2005**
- PREMIO NAZIONALE DI LETTERATURA PER RAGAZZI "CITTÀ DI BIELLA" **2007**
- PREMIO ALTA QUALITÀ PER L'INFANZIA "IL GRILLO" **2006**

Alcuni premi e riconoscimenti a **Carthusia**
e **all'editrice:**

- RICONOSCIMENTO “COMITATO DEI CENTO –
IN ONORE DELL’ITALIA CHE CI ONORA” **2015**

A Carthusia nella persona dell’editrice Patrizia Zerbi

- PREMIO FIDAPA DONNA BPW ITALIA
DI MILANO E DI MONZA **2012**

A Patrizia Zerbi, editrice di Carthusia

- PREMIO NAZIONALE “ALPI APUANE”
XXII edizione **2005**

Premio miglior editrice a Carthusia Edizioni

- PREMIO CENACOLO, III edizione **2005**

Primo premio assoluto sezione editoria, per la linea editoriale

- PREMIO ANDERSEN **1997**

Menzione speciale a Carthusia per la produzione



Contatti

Illustrazione di Mariana Ruiz Johnson





Website

carthusiaedizioni.it

silentbookcontest.com

Social

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Youtube](#)

C·A·R·T·H·U·S·I·A